

La Nouvelle / L'Union

[par Hélène Ruel](#)

Article mis en ligne le 20 mars 2008 à 15:05

Deux fois plus de congrès à Victo

Deux fois plus de congrès à Victo

De neuf congrès tenus en 2006, Victoriaville est passée à 19 en 2007, de quoi réjouir les autorités municipales et Tourisme Bois-Francs. «Ce n'est pas pour péter de la broue, a dit le commissaire Alain Provençal, mais les prévisions que nous avons faites en 2006 sont en voie de se réaliser. On avait prévu qu'à la quarantaine de congrès et événements qu'on recevait annuellement, on pourrait facilement en ajouter une vingtaine. En 2007, on en a eu 49 et on prévoit atteindre les 60 en 2008.»

Il y a un peu plus d'un an, s'inaugurerait le nouveau centre de congrès de Victoriaville attenant au Victorin. La construction de l'un et la rénovation des 150 chambres de l'autre ont nécessité des investissements de 10 millions \$, dont 2 millions \$ sous forme de prêt sans intérêt par la Corporation d'initiative industrielle de Victoriaville, a rappelé le président de Tourisme Bois-Francs, Jacques Gagnon, également conseiller municipal.

Les investissements se répercutent déjà dans l'économie régionale selon Tourisme Bois-Francs, l'augmentation du nombre d'événements et de congrès (toujours de plus de 50 nuitées) ayant injecté des retombées de 1 506 888 \$ avec un total de 9 139 nuitées. La comparaison avec les statistiques de 2005 (qui avait été une meilleure année) et de 2006, montre une nette expansion. En 2005, par exemple, avec 40 congrès et événements totalisant 7211 nuitées, les retombées se chiffraient à 919 380 \$.

La construction du centre de congrès fait bien sûr une grande différence et c'est ce marché que Tourisme Bois-Francs cherchait à développer. On se satisfaisait d'un assez bon achalandage touristique, tout en étant conscient qu'il est volatil, tributaire de toute une série de facteurs, le temps qu'il fait, les produits offerts ailleurs, a rappelé le directeur général. «Avant la construction du centre de congrès et la mise à niveau de l'hôtel, seulement 3% du chiffre d'affaires du Colibri provenait des congrès. En moyenne, cela devrait être de 30% pour un établissement hôtelier», a expliqué Alain Provençal.

On s'attend déjà à accueillir 30 événements et 30 congrès au cours de 2008, le plus important étant celui de l'Association québécoise de pédagogie collégiale, auquel on attend 800 et 1 000 personnes au début de juin. L'Association des retraités de l'enseignement du Québec, l'Association des ressources intermédiaires d'hébergement du Québec, la Fondation de l'entrepreneurship, le Regroupement des présidentes et présidents des Caisses Desjardins, le Conseil provincial des affaires sociales, le Regroupement des sociétés d'aménagement forestier du Québec, Promutuel veulent aussi tenir leurs assises ici.

Et, pour 2009, s'annoncent Holstein Québec, l'Avenir des jeunes innovateurs et la Société canadienne de la Croix Rouge, division du Québec, tandis que la Fédération des clubs de motoneigistes du Québec et l'Association des évaluateurs municipaux du Québec veulent venir chez nous en 2010. «Il y a encore de la place!», a lancé Josée Daigle directrice générale du Victorin Hôtel & Congrès.

Les récents investissements, les efforts de promotion de l'équipe de vente, de Tourisme Bois-Francs, des «ambassadeurs» des toutes neuves installations victorivilloises, le coup de pouce financier de la MRC d'Arthabaska, la notoriété de la chaîne Villégia et les atouts «naturels» de la région permettraient à Victoriaville d'augmenter sa part sur le marché des congrès.