

La Nouvelle (Victoriaville)

Dimanche 6 août 2006, p. 3

Coup d'envoi pour la construction du Centre des congrès de Victoriaville

Claude Thibodeau

La construction du futur Centre des congrès de Victoriaville a débuté lundi. Un bâtiment de 17 500 pieds carrés, adjacent au Victorin, Hôtel et Congrès, l'ancien Colibri, lequel fait l'objet d'une rénovation complète. L'ensemble du projet totalise, rappelons-le, 10 millions de dollars.

Une pelletée de terre, mercredi avant-midi, a souligné le début des travaux. "C'est plus qu'un geste symbolique, a indiqué le maire Roger Richard. La Ville se dote d'un outil important de développement avec lequel on peut s'attendre à des résultats. Il revient aussi à Tourisme Bois-Francs de tout mettre en oeuvre pour donner au tourisme encore davantage d'ampleur."

Le Centre des congrès, dont la construction a été confiée à l'entreprise Constructions Pépin et Fortin de Saint-Christophe d'Arthabaska, devrait être prêt d'ici le début 2007. "On a bon espoir de le terminer d'ici la fin de l'année, peut-être pour le 15 décembre", a souligné Georges Marois, président du Groupe Villegia.

Le Centre des congrès, a-t-il expliqué, comprendra principalement une vaste salle de 8 000 pieds carrés, laquelle pourra se subdiviser en quatre salles donnant dans un hall principal et un hall secondaire.

"Il s'agit d'un moment important pour nous et pour la Ville. Cette construction constitue l'amorce d'un renouveau. Mais l'impact véritable se fera plutôt sentir dans deux ans", a précisé M. Marois, agréablement surpris de l'excellente réaction face au projet. "Nous sommes très satisfaits. Nous n'avons rencontré aucune surprise désagréable", a-t-il ajouté.

Mais l'effet du projet se fait déjà sentir chez Tourisme Bois-Francs. "Dès l'annonce du projet, nous avons senti un engouement. C'est "l'fun" de vendre un nouveau produit. L'arrivée du Centre de congrès nous permettra d'attirer certainement entre 10 et 20 nouveaux événements par année", a confié le directeur général Alain Provençal.

Le maire de Victoriaville soutient, lui aussi, que le centre produira un impact à court terme. "Plusieurs organismes chez nous, qui hésitaient à organiser des congrès et événements en raison du manque d'équipements, pourront maintenant aller de l'avant", a-t-il signalé.

Roger Richard, par ailleurs, s'est réjoui de l'attitude démontrée par le président du Groupe Villegia. "Il a tenu parole en respectant des souhaits que nous avons formulés verbalement. Outre Les Constructions Pépin et Fortin, le Groupe Villegia a fait appel à plusieurs ressources locales même si ce

n'était pas écrit dans l'entente. Cela favorise un véritable partenariat."

Rénovations

Parallèlement à la construction du Centre des congrès, les travaux, entrepris en début d'année, se poursuivent au Victorin, Hôtel et Congrès.

"La rénovation de la section motel est complétée à 90%, 95%". Ainsi, 48 des 51 chambres ont été entièrement rénovées et meublées à neuf", a fait savoir Georges Marois.

En incluant la section Hôtel, 110 chambres rénovées peuvent maintenant accueillir les visiteurs.

Vers la fin du mois d'août, d'importants travaux viseront le réaménagement du hall principal, de la salle à manger, des salles de réunions et de la section piscine.

Une fois le projet complété, Le Victorin Hôtel et Congrès disposera de 152 chambres, de plus de 25 000 pieds carrés de salles de réunions, de banquets et d'expositions et emploiera 140 personnes. Actuellement, Le Victorin compte quelque 80 employés.

Année record pour les forfaits théâtre

La construction du Centre des congrès et la rénovation complète du Victorin ont de quoi réjouir les intervenants touristiques.

Déjà que le succès de la pièce au théâtre des Grands Chênes de Kingsey Falls s'est traduit par un impact majeur au niveau de l'hébergement. "Nous connaissons une année record avec la vente de plus de 8 500 forfaits théâtres. Par ailleurs, plus de 225 groupes de Québécois et d'Européens nous ont visités comparativement à 148 en 2005", a mentionné Jacques Gagnon, nouveau président de Tourisme Bois-Francs.

Les forfaits connaissent ainsi une popularité croissante. "Avant cette année, le plus grand nombre de forfaits théâtre vendus se situait à 7 300, enregistré il y a quelques années. En 2006, en incluant les autres types de forfaits, nous franchirons le cap de 10 000", a souligné Alain Provençal.

Le tourisme va bon train, certes, mais le président Jacques Gagnon souhaite que la cadence se maintienne. "Ainsi, Tourisme Bois-Francs planche actuellement sur un plan marketing triennal visant l'amélioration de l'achalandage de la clientèle touristique et des congrès."

claudethibodeau@transcontinental.ca

Illustration(s) :

La construction a débuté officiellement lundi. L'ancien Colibri fait l'objet de rénovations complètes. À la fin août, on débutera le réaménagement du hall

d'entrée et l'ancienne enseigne disparaîtra.

Sujet(s) uniforme(s) : Hébergement, restauration et industrie
touristique **Taille :** Moyen, 533 mots

© **2006 La Nouvelle (Victoriaville). Tous droits réservés.**

Doc. : news·20060806·IX·0015